

## Team FEDA 4.0

Na begin dit jaar de afdelingen secretariaat en marketing te hebben uitgebreid, is Team FEDA 4.0 verder versterkt met twee specialisten. Jo Jansen gaat zich richten op Business Intelligence en Joke Snelders gaat zich als projectmanager vooral bezig houden met de inhoudelijke vormgeving van projecten en evenementen.

Bij Jo Jansen stroomt IT-bloed door zijn aderen. Ooit startte hij in de sales bij een bedrijf in de nucleaire sector, maar dat bleek 'niet echt zijn ding'. Wat dat wel is? Het bouwen van databases en op basis daarvan marketinggerichte activiteiten ontplooiën. 'Ja, dáár ligt duidelijk mijn expertise en passie', vertelt Jo Jansen erover. 'Onder meer voor VNU en Vodafone heb ik databases gebouwd waaruit klantgerichte acties konden worden gedestilleerd en dat heb ik ook voor Philips, Nokia en Holland Casino gedaan. In 2004 heb ik voor Viking Direct een segmentatiemodel opgezet met klantprofielen en bijbehorende contactstrategie.' Let wel, Viking verstuurde toen nog 26 miljoen catalogi per jaar. Dat is nu grotendeels gedigitaliseerd.

In 2010 heeft Jo Jansen als zelfstandig ondernemer voor verschillende bedrijven databasestrategieën ontwikkeld en systemen voor business- en consumeranalytics opgezet. 'Ik beweeg me altijd op het snijvlak van IT, analytics en marketing en noem mezelf ook wel eens Business/IT-translator. Eind maart ben ik bij Atrium Groep begonnen om het Business Intelligence-platform voor ondernemers op te zetten. Dan hebben we het onder meer over de bekende ledenstatistieken, waarbij we middels informatie-uitwisseling onder de leden in kaart brengen wat er in de verschillende sectoren speelt. Daarnaast gaan we via het BI-platform op een zeer toegankelijke manier (o.a. dashboards) allerlei nuttige informatie voor FEDA-leden beschikbaar maken. Dat kunnen ontwikkelingen op deelmarkten zijn, CBS-cijfers, inkoopmanagersindices, trends in bepaalde landen, etc. Als je dat in een relationele samenhang kunt volgen, is het ook mogelijk hier voorspellingen en verwachtingen



op te baseren, zodat je als FEDA-lid financieel, maar ook op klant/marktgebied beter gefundeerde beslissingen kunt nemen.'

### Projectmanagement

Joke Snelders dacht er zelfs even aan om prof tennisster te worden. 'Dat was een erg leuke tijd, waarin ik ook communicatie studeerde', vertelt Joke Snelders over haar recente verleden. 'Ik ben altijd breed geïnteresseerd geweest en na een jaar sociologie ben ik Spaans gaan studeren en heb ik de opleiding Vrijtijdsmanagement gedaan. Het organiseren van events en het mobiliseren van grote groepen mensen vind ik intrigerend. Ik heb bij Right to Play gewerkt, waarvoor ik onder meer fundraisingevenementen heb georganiseerd. Ook heb ik een jaar bij Advanced Travel Partners gewerkt als key-accountmanager. Vervolgens heb ik bij verschillende goededoelenorganisaties gewerkt waaronder drie jaar bij Save the Children. In die jobs werk je veel met global partners zoals IKEA waarmee je probeert geld bijeen te brengen voor goede doelen. Dat deden we uiteraard ook met veel vrijwilligers. Toen ik recent verhuisde naar Nijmegen ben ik op zoek gegaan naar een nieuwe uitdaging die beter bereikbaar was vanuit mijn nieuwe woonplek. Zo kwam ik bij Atrium Groep in Gorinchem terecht. Deze job trekt me erg aan omdat je ook hier met verschillende doelgroepen te maken hebt. Ik ben nog maar net een week binnen en nu al bezig met onder meer de organisatie van WoTS 2018. Ik ben erg gericht op projecten en events en het via persoonlijk contact verbinden van mensen en groepen. Dat is en blijft belangrijk. Ook en misschien wel vooral binnen een branchevereniging.'

Databasespecialist Jo Jansen is in zijn vrije tijd is een bevoegen gitarist en karate-expert. Joke Snelders is een professional in het organiseren van events en het oppakken van verschillende projecten. Uiteraard is zij nog steeds een verwoed tennisster; het liefst op gravel.

### Agenda

- 30 november Dutch Fluid Power Transmission Conference – Ede
- 30 november Uitreiking Young Professional Award – Ede
- 14 december Ledenvergadering

## Column

# 'FEDA 4.0 trein' op stoom

Met 'het imago-traject' als uitgangspunt stapte FEDA zoals bekend begin 2016 over naar Atrium Groep. De roadmap lag er toen grotendeels al, maar dan moet je wat daarin staat natuurlijk nog wel even in een compleet nieuwe setting zien te realiseren. Terugkijkend op ons overgangsjaar kunnen we trots concluderen dat er al veel is bereikt, dat er veel in gang is gezet en dat er veel nieuwe plannen en ideeën zijn ontwikkeld. Maar om te beoordelen hoe we het nu écht hebben gedaan in het afgelopen jaar, moeten we niet alleen kijken naar wat er is gerealiseerd, maar ook



Rob Hommersen is voorzitter van FEDA.

naar de wishlist die daaraan ten grondslag lag. Daarin waren, zijn en blijven we als FEDA behoorlijk ambitieus. Je moet de lat altijd net weer wat hoger proberen te leggen, mits de mogelijkheden daarvoor natuurlijk aanwezig zijn.

Zelfs in dit overgangsjaar konden we onze wensen, eisen en verwachtingen geregeld naar boven bijstellen. In 2016 draaiden we een mooie beurs (WoTS 2016) en zagen we met de introductie van de Young Professional Award een nieuw, jaarlijks initiatief om de band tussen bedrijfsleven en onderwijs te versterken. Ook werd er weer

een nieuwe Technische Leergang geïntroduceerd, een uitgave in een reeks die dit jaar verder wordt uitgebreid. Na een succesvolle DFPC van vorig jaar is de scope verder verbreed en uitgebreid naar Dutch Fluid Power Transmission Conference (DFPTC) die dit jaar in november op de agenda staat.

We werken naast kwalitatieve ook aan kwantitatieve doelen, tot uiting komend in uitbreiding van de technologiegroepen en uitbreiding van het bestuur met twee nieuwe bestuursleden. Op de ledenvergadering van 9 mei jl. vond na de presentatie door Kuno Huisman (business change and decision support bij ASML en hoogleraar aan de Tilburg University), de introductie van het Business Intelligence-platform plaats. Het gehele scenario werd door de leden enthousiast ontvangen en daarna is in de verschillende fieldlabs druk gediscussieerd over de aanvullende wensen en eisen.

Een ander belangrijk wapenfeit is dat we als FEDA hebben besloten TechniekXL te transformeren naar FEDAcademie. Een van de nieuwe bestuursleden is Wim Jansen die de portefeuille onderwijs en opleidingen onder zijn hoede heeft. Wim is een autoriteit op het gebied van opleidingen en vanuit het FEDA-bestuur gaat hij dit fenomeen opnieuw vormgeven binnen de FEDAcademie. Om de FEDA-projecten en -evenementen meer inhoud te geven is het Atrium Team versterkt met projectmanager Joke Snelders die veel ervaring heeft als event- en projectmanager. Zij is onder meer al bezig met World of Technology & Science 2018. Ook nieuw in het team is Jo Jansen, een door de wol geverfde Business Intelligence-expert die ontwikkelingen en cijfers in en uit de markt gaat vertalen naar nuttige informatie voor onze leden die hierdoor sneller, betere beslissingen kunnen nemen.

Ook booming in onze branche is digitalisering (IIoT en Industrie 4.0) en hiervoor wordt de nieuwe technologiegroep Connected Industry opgericht. In dit kader hebben we het vooral over intelligente online

koppelingen tussen machines, systemen, afdelingen, bedrijven en marktgroepen. Dit is typisch het expertiseterrein van de andere nieuwe man in het bestuur, Dennis



André Braakman is branchemanager van FEDA.

van Booma. Hij benadrukt dat het belang van digitalisering snel toeneemt, waarbij het cruciaal is dat we als FEDA onze leden en hun klanten goed kunnen adviseren en begeleiden. Dat geldt ook voor de inzet van robotica, wat met name op productievlak belangrijke efficiencyverbeteringen binnen bereik kan brengen. Dat is ook de reden dat we de nieuwe technologiegroep Robotics aan het FEDA-palet hebben toegevoegd.

Met dit steeds bredere scala aan mogelijkheden dat we als FEDA voor onze leden aan het creëren zijn, lopen we als technische branchevereniging in Nederland voorop. Een FEDA-lid heeft onmiskenbaar een pré ten opzichte van collega's die (nog) geen lid zijn en zelf het wiel moeten uitvinden. Dankzij het enthousiasme en de expertise van 'Team FEDA 4.0' neemt de toegevoegde waarde van het FEDA-lidmaatschap elke dag toe en dit resulteert ook in een toename van het aantal leden. Onze slogan: 'FEDA to boost your business' begint steeds duidelijker vorm te krijgen.

## Colofon

### Redactie & tekst

Frank Senteur, S&W Publicaties  
ing. Marjolein de Wit-Blok, WhiteCube  
Stefanie Daalman, Inger Lathouwers, secretariaat FEDA  
André Braakman, branchemanager FEDA

Alle artikelen in Fedactueel vallen onder de verantwoordelijkheid van FEDA. [www.feda.nl](http://www.feda.nl)